

กกร.จี้รัฐเร่งสกัด 'บาทแข็ง' ห่วงซ้ำเติม 'ส่งออก-ท่องเที่ยว'

กกร. แสดงความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจเดือน ก.ค.ที่ชะลอตัว ซึ่งถือเป็นเดือนแรกของช่วงครึ่งปีหลัง สะท้อนแรงส่งเศรษฐกิจที่อยู่ในภาวะอ่อนแอต่อเนื่อง ขณะที่ แนวโน้มช่วงที่เหลือ ของปีนี้ยังมีปัจจัยกดดันเศรษฐกิจไทยมากมาย โดยเฉพาะภาคต่างประเทศ รวมถึงสถานการณ์ค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่อง

"กลินท์ สารสิน" ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า มาตรการในการดูแลค่าเงินบาท มีหลายแนวทางที่สามารถทำได้ เช่นการหนุนให้มีการใช้เงินบาท ในการค้าขาย กับต่างประเทศ แทนสกุลเงินดอลลาร์ โดยเฉพาะการใช้เงินบาทค้าขายกันในประเทศเพื่อนบ้าน CLMV เหล่านี้ลดความเสี่ยงจากค่าเงินบาทได้ และภาครัฐควรเร่งผลักดันให้เกิดการค้าขายระหว่างไทยกับชายแดนมากขึ้น โดยเฉพาะ การค้าขายผ่านสะพานมิตรภาพไทย-เมียนมา (แม่สอด) ที่ควรหนุนให้เกิดขึ้นโดยเร็ว เพื่อผลักดันการค้าลงทุนให้เพิ่มขึ้น

ส่วนมาตรการภาครัฐ ที่ออกมา 3 แสนล้านบาท เชื่อว่ามีส่วนช่วยดูแลเศรษฐกิจ ได้บางส่วน ขณะเดียวกันสิ่งที่ต้องส่งเสริมเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่อำเภอต่างจังหวัดมากขึ้น เช่นการสนับสนุนให้เอกชนช่วยกันกระจายรายได้ โดยการจัดสัมมนาสัมมนาต่างๆ มากขึ้น

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ

งานแสดงสินค้าอาหาร2563จัดเต็มในชื่อใหม่ 'THAIFEX-ANUGA ASIA 2020'



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับหอการค้าไทย และผู้ร่วมจัดงานโคโลญ-เมสเซ่ ประเทศเยอรมนี แสดงความพร้อมการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2562 พร้อมเผยชื่องานใหม่ เป็น "THAIFEX - ANUGA ASIA" เตรียมยกระดับความร่วมมือกับนานาชาติประเทศ เพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดแสดงสินค้าและอาหารในภูมิภาคเอเชีย

บรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า ตามมติประชุมคณะกรรมการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2562 (THAIFEX-World of Food Asia 2019) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับหอการค้าไทยและผู้ร่วมจัดงาน โคโลญ-เมสเซ่ ประเทศเยอรมนี ในการเปลี่ยนชื่อ งานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - World of Food Asia เป็น THAIFEX - ANUGA ASIA โดยจะเริ่มใช้ชื่อใหม่ในปี 2563 หรือ 2020 เป็นปีแรก

ที่มา : คมชัดลึก